Communiqué de presse

Fotolia présente la création du cinquième artiste de la collection TEN

La création de Joolz sera disponible gratuitement au format PSD le 10 avril prochain sur www.fotolia.fr/ten

Paris, le 3 avril 2012. Mardi 10 avril prochain, Fotolia lancera la cinquième création de la collection TEN. TEN, comme 10 artistes, 10 thèmes, 10 mois et 10 PSD. Ce projet unique et original permet à tous les passionnés d'images de télécharger gratuitement, durant 24h, le fichier source au format PSD d'un artiste de renom et ainsi de découvrir ses techniques de création. Alors que les quatre premières compositions de la collection ont fait l'objet **de près de 70 000 téléchargements au total le jour de leur lancement,** Fotolia présente la création du cinquième artiste de la collection, Julien Morel, alias Joolz, sur le thème de la nourriture.

Julien Morel, un musicien devenu graphiste

Julien Morel, plus connu sous le nom de Joolz, est un artiste qui fait aujourd'hui partie des références en France grâce à une approche originale entre print et webdesign. Après un parcours atypique - Julien a été musicien pendant presque 10 ans - cet illustrateur et graphiste freelance s'est ensuite rapidement spécialisé dans le travail photographique. Son sens de la composition et ses sources d'inspiration du quotidien (musique, art pictural, mode, architecture, cinéma, etc.) donnent naissance à un style particulièrement graphique, décalé et doté d'un réel sens du détail. En 2010, il a été retenu par Matt Mullenweg, créateur de WordPress, pour la réalisation du design de son blog.

Aujourd'hui, Julien Morel travaille essentiellement pour le secteur culturel à travers la communication d'événements (Festival du Film), la sortie d'albums (Doigts de l'homme, Obny, Pitchshifter, Breed Machine…) mais aussi la publicité, la communication corporate, ou encore l'illustration éditoriale. En plus d'exposer ses créations sur le site AmkaShop, il fait partie des rédacteurs du blog spécialisé Artskills qui s'adresse aux personnes ayant une sensibilité créative et

désirant se tenir informées de manière ludique des actualités du secteur. En 2010, il a par ailleurs été retenu sur Desktopography.

« Pour la création de l'image TEN autour du thème de la nourriture, je souhaitais éviter le cliché de l'explosion des aliments et mettre davantage l'accent sur les inégalités de consommation qui existent dans le monde. Je me suis inspiré des natures mortes flamandes du 18ième siècle que j'ai revisitées sur un ton humoristique, en intégrant les images Fotolia représentant deux personnages atypiques : le chat racé mourant de faim, et à l'opposé, le poisson corpulent sur le point d'exploser. Pour casser la noirceur, apporter du mouvement et moderniser la composition graphique, j'ai par ailleurs intégré les lettres FOOD, plus colorées, ainsi que des formes géométriques. Quant aux aliments, je les ai traités un par un en jouant sur les ombres, la lumière et la texture afin de permettre aux possesseurs du PSD d'en découvrir chaque détail », explique Julien Morel.

Dans les coulisses de la création numérique

Le fichier PSD réalisé par Julien Morel sera **téléchargeable gratuitement durant 24h** en A3 (150 DPI) le mardi 10 avril prochain sur www.fotolia.fr/ten. Il sera par la suite proposé à l'achat en A3 (300 DPI) au tarif de 7 euros. Chaque internaute pourra alors utiliser à des fins professionnelles les éléments graphiques et effets de style qu'il contient. Les photos issues de la banque d'images Fotolia ayant servi à la création du PSD seront quant à elles mises à disposition gratuitement pour un usage personnel, mais devront être achetées sur le site pour un usage professionnel.

Associer pour la première fois dans un même projet « art numérique », « ressources graphiques » et « pédagogie », tel est l'objectif de Fotolia avec la collection TEN. Cette initiative a pu voir le jour grâce à la collaboration de Fotolia avec les deux communautés graphiques Wisibility et Amkashop. Chaque mois, l'un des 10[1] meilleurs artistes numériques français propose sa création réalisée à partir d'images Fotolia, au format PSD[2] et sur un thème donné (business, famille, voyage, nourriture, lifestyle, relax, mobile, boissons, art abstrait et argent). Objectif : permettre à tous les passionnés d'images de parfaire leurs connaissances en accédant gratuitement aux fichiers sources des plus grands artistes du secteur et leur donner envie d'aller plus loin dans leurs propres réalisations.

A propos de Fotolia

Banque d'images leader en Europe sur le marché des microstocks, Fotolia propose une collection en ligne de plus de 16 millions de photos, d'illustrations vectorielles et de vidéos HD libres de droits.
Créée en 2004 par des entrepreneurs français, Fotolia a pour vocation de démocratiser l'accès aux images et propose des contenus de qualité professionnelle à partir de 0,75 €, pour tous types d'utilisation, sur tous supports, sans limite de temps, sans limite géographique, et ce, quel que soit le nombre de diffusions.
Véritable place de marché professionnelle, Fotolia propose sur son site, des images de photographes et de créatifs confirmés mais aussi des images d'agences photos parmi les plus renommées à travers le monde. Ses clients sont des grands comptes, des agences de communication, des organismes de presse, des éditeurs, des administrations, des collectivités territoriales, ainsi que des TPE/PME de tous secteurs d'activités. Fotolia compte aujourd'hui 3 millions de membres. Ses services sont proposés en 12 langues et dans les 15 pays où elle est physiquement implantée.
Plus d'informations sur : www.fotolia.fr, rubrique «espace presse ».

Contacts Presse

Cécile Hannotin
Consultante senior
Tél : 01 41 11 37 97
Mail : channotin@oxygen-rp.com

Karen Seror
Directrice de la communication
Tél : 01 83 62 24 76 / 06 11 46 39 86
Mail : karen.seror@fotolia.com

[1] *Pierre Doucin alias Soemone, Xavier Bourdil alias Trust in Elements, Emeric Trahand alias Takeshi, Le studio Hellohikimori, Julien Morel alias Joolz, François Leroy alias Graphic Travelling, Julien Donot alias Pulssart, Brice Chaplet alias Xerty, Nicolas André alias Neopen, Damien Vignaux alias Elroy*
[2] *Image au format Photoshop*